华池县市场监督管理局
2025年度整体支出绩效自评报告

为进一步加强部门责任意识，强化财政支出绩效理念，规范财政资金管理，提高资金使用绩效，根据《华池县财政局关于开展2025年绩效自评工作的通知》精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我单位对2025年整体支出进行了绩效评价，现自评情况如下：

一、基本情况

单位内设机构及所属单位概况

局机关内设12个股室（队），分别为办公室、综合股、信用监管与消费维权股、政策法规股、行政审批股、市场秩序监管股、食品安全监管股、药品医疗器械化妆品监管股、产品质量监管股、特种设备监管股、知识产权股、计量和标准化监管股。

县局有15个市场监督管理所、1个市场监督管理综合行政执法队、1个质量技术检验检测所及1个食品药品检验检测中心。

目前，本单位共有在职人员91人，退休人员32人（移交社保局32人），遗属供养人员16人。

二、绩效自评工作组织开展情况

为进一步加强部门责任意识，强化财政支出绩效理念，规范

财政资金管理，提高资金使用绩效，根据绩效评价的相关要求，我单位成立了主要负责人为组长，分管领导为副组长的财政资金绩效评价工作小组，并安排专人做好项目绩效评价工作。通过查阅项目、财务资料，采取自评方式开展绩效评价。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）2025年部门决算情况

2025年度财政拨款支出为1718.36万元，与2024年度1649.73万元相比，增加0.4%。其中：一般公共预算财政拨款支出1717.36万元。一般公共预算财政拨款基本支出为1649.73万元。与2024年度67.6万元相比，增加4.1%，一般公共预算财政拨款项目支出为187.24万元。与2024年度90.2万元相比，减少107.4%。

（二）总体绩效目标完成情况

2025年省级项目指标

1.省市场监督管理局下达我局的市场监督管理转移支付资金为10万元，到位率达100%，为市场监管工作的顺利推进提供了坚实的资金基础，截至2025年12月31日，已执行资金10万元，预算执行率为100%。

2.省市场监督管理局下达我局的食品药品监管（食品）转移支付资金为5万元，到位率达100%，为食品安全监管工作的顺利推进提供了坚实的资金基础。截至2025年12月31日，已执行资金4.0925万元，预算执行率为91.85%。

3.省市场监督管理局下达我局的市场监督管理转移支付资金为8万元，到位率达100%，为市场监管工作的顺利推进提供了坚实的资金基础，截至2025年12月31日，已执行资金8万元，预算执行率为100%。

（三）各项指标完成情况

食品药品监管补助资金5万

1.成本指标完成情况分析

经济成本指标方面：严格成本控制，年度成本控制5万。

2.产出指标完成情况分析

数量指标方面：完成国家食品安全监督抽检400批次，完成食用农产品快速检测2000批次。

质量指标方面：抽检不合格食品核查处置率100%，抽检监测结果系统录入率100%，高风险食品按品种抽检频次100%，食品抽检应公布信息公布率100%。

时效指标方面：及时上报检验不合格产品信息，按月按季度落实抽检任务，2025年12月31日前食品抽检监测工作已全部完成故专项资金预算执行率100%。

3.效益指标完成情况分析

社会效益指标方面：在法制宣传、法律知识的普及程度及辖区内公众食品安全科普知识素养不断提高，2025年辖区内无因食品抽检引发的重大食品安全监管责任事故。

4.满意度指标完成情况分析

服务对象满意度指标方面：被抽检市场主体对抽检人员工作程序、工作纪律执行的满意度大于92%，社会公众满意度大于92%。

食品药品监管补助资金10万

1. 成本指标完成情况分析

经济成本指标方面：严格成本控制，年度成本控制10万。

2.产出指标完成情况分析

数量指标方面：完成国家食品安全监督抽检135批次，完成食用农产品快速检测2000批次。

质量指标方面：抽检不合格食品核查处置率100%，抽检监测结果系统录入率100%，高风险食品按品种抽检频次100%，食品抽检应公布信息公布率100%。

时效指标方面：及时上报检验不合格产品信息，按月按季度落实抽检任务，2025年12月31日前食品抽检监测工作已全部完成，专项资金预算执行率100%。

3.效益指标完成情况分析

社会效益指标方面：在法制宣传、法律知识的普及程度及辖区内公众食品安全科普知识素养不断提高，2025年辖区内无因食品抽检引发的重大食品安全监管责任事故。

4.满意度指标完成情况分析

服务对象满意度指标方面：被抽检市场主体对抽检人员工作程序、工作纪律执行的满意度大于95%，社会公众满意度大于90%，食品检测技术人员满意度95%。

市场监管经费项目

1.成本指标完成情况分析

经济成本指标方面：严格成本控制，年度成本控制等于8万元。

2.产出指标完成情况分析

数量指标方面：保障执法人员市场检查、培训人数20人，印制各类宣传横幅数50条，产品质量安全监管抽检批次30批次，采购行政审批相关纸质证件5000份，举办市场监管领域宣传活动21场次，举办3.15宣传活动次数1次。

质量指标方面：各类投诉举报办结率100%，

时效指标方面：及时处理投诉及产品质量抽检任务完成及时，印制各类宣传活动横幅及时。

3.效益指标完成情况分析

社会效益指标方面：显著提高保障消费者权益，不断提高维护市场秩序能力，不断提升质量监督管理水平，不断提升市场监管能力，辖区内无重大监管责任事故发生。

4.满意度指标完成情况分析

服务对象满意度指标方面：执法人员对市场检查、培训差旅费报销满意度92%，社会公众满意度大于90%。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据《部门整体支出绩效评价指标》评分得分94.05分，绩效评价等级为“优”。

五、其他需要说明的问题

一是预算编制不够细化。致使预算编制不完整，预算执行困难；二是财政预算支出结构严重不合理。应由政府承担的一些社会公共需要却无力保障；三是上级专项补助下达滞后，导致项目预算编制不全面，年初预算与决算数差异较大。

产生上述问题的原因：一是县级财力有限，财政预算安排吃紧，部分刚性支出得不到应有保障，预算调整较频繁；二是上级专项补助下达后，财政预算安排迟缓，受财力影响，资金调度不及时，预算执行困难加大。

华池县市场监督管理局

2026年4月15日