华池县食品药品检验检测中心
部门整体支出绩效自评报告

（2025 年度）

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织框架、人员及资产等基本情况。

主要职责：（一）承担食品（含保健食品、酒类食品、清真食品、食品添加剂，下同）、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品、药品包装材料的检验、复验和法定检验、委托检验并出具检验检测报告。（二）承担食品质量安全强制检验、注册技术复核，食品药品快速检测、检验和净化环境洁净度检测工作。（三）承担药品、医疗器械、化妆品生产经营单位申请的技术复核和检验检测工作；承担食品、药品、医疗器械、化妆品检验检测人员教育培训工作；开展食品检验检测相关科研工作。（四）综合协调全县食品、药品、医疗器械、化妆品检验检测工作。（五）根据食品安全风险监测计划开展相关检验检测和评价、药品不良反应、医疗器械和化妆品不良事件及药物滥用监测计划开展相关检验检测和评价研究工作。（六）承办主管部门交办的其他工作。核定我单位为全额拨款事业编制 6 名，其中：主任 1 名、副主任 2 名（1 名兼任总检验师）。

2.组织机构及人员情况。华池县食品药品检验检测中心内设

6个职能股室,包括：综合股、食品检验室、化学药品及化妆品检验室、中药材及中成药检验室、医疗器械检验室、抗生素和微生物检验室。

3.人员情况。现有编制9个，实有在职人数12人。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

通过全体职工共同努力，确保年度考核达任务，年度考核达任务达标率大道100%,完成年度培训宣传任务,完成率大道98%,各项工作按计划、按步骤，有条不紊实施。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标

一是落实人员类资金支付到位不拖欠，调动职工积极性；二是合理安排支出，保障部门工作正常运转。

（四）当年预算绩效管理开展情况

2025年严格按照预算绩效管理规定，将绩效管理要求贯穿资金使用、预算管理、财会监督等各方面，结合单位自身职能，对预算绩效管理工作各项指标进行了细化，设置了目标值和分值。当年预算编制完整、准确，预决算全部在政府网站及时公开，部门预算管理制度健全，严格执行政府采购制度，资产管理安全规范，项目受益人满意度达到了95%以上。

（五）当年部门预算及执行情况

2025年年初预算数227.38万元，其中：基本支出200.38万元，项目支出 27万元；全年预算数财政拨款为218.21万元，

2025 年实际支出 132.21 万元，其中：基本支出 120 万元、项目支出 12.21 万元。年末结转数 0 万元。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

1、食品检验检测工作稳步开展。根据县局安排共完成国家食品安全监督抽检 25 批次（5 批次酱卤肉、12 批次食用植物油、5 批次调味料、3 批次调制乳），出具检验报告 25 份，按照要求在国家食品安全抽样检验信息系统录入。

2、食品快速检测工作有序推进。按照市局食品安全快速检测工作要求，围绕全县食品生产加工小作坊、食品摊贩、商场超市、集贸市场、食品（农产品）批发市场、学校食堂等服务场所，借助食品快速检测车、食品安全综合分析仪、检测试剂及试纸，对相关食品的二氧化硫、亚硝酸盐、瘦肉精、农药残留等项目进行了快速检测。2025 年共完成食品快速检测 708 批次，超出全年 200 批次的总任务 390%，其中合格为 705 批次，合格率 99.5%；不合格为 3 批次，不合格率 0.5%。并在第一时间将快速检测不合格的情况予以汇总，并按照辖区移交食品监管股及各乡所，由监管部门下发监督文书并责令及时整改。

3、充分利用快检优势、保障重大活动食品安全。充分利用省局配发快速车的准确性、高效性，2025 年完成“元旦、春节”、“招商项目推介大会”、“布隆迪农业发展培训班”、“高考保障”、

“两会”等重大节会保障重大活动食品安全保障17次，保障工作中，多次排查出存有食品安全隐患的食品，并责令供餐单位及时更换食材，有效的保障了重大活动的食品安全。

4、高效开展食品安全“你送我检”服务工作。高效开展食品安全“你送我检”服务工作。今年我中心充分利用食品安全快速检测车的高效便捷，开展“你点我检进学校、进社区、进企业、进农村集市、进养老机构”、“你点我检、守护双节”等线下活动，深入各乡镇农贸市场，现场征集群众抽检意见，聚焦校园食品、季节性食品、地方特色食品等。现场设置宣传展台、宣传版面，发放食品安全宣传资料，进行假劣食品鉴别，开展食品安全咨询活动，群众热情参与，积极送样。群众送样、点样共计280批次，检测项目23项，其中合格率为99.9%，设立食品安全宣传点4个，悬挂宣传横幅4条，制作宣传展板4块，发放宣传资料4500余份，咨询服务群众700多人次，受理答复投诉咨询13起，收到了良好的宣传效果。不仅普及了食品安全科普知识，人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围也逐步形成。同时也进一步提升经营者的责任意识，营造食品安全共治共享的良好氛围。

（二）社会满意度及可持续性影响

有效利用上级配发的实验仪器，做好食品安全各项检测，为市场监管提供有力的技术支撑，为我县食品企业发展提供有效的技术指导。强化使命意识、坚守责任担当，精诚团结，协作一致，

以实际行动和良好业绩，落实好市、县各项工作部署及要求，保障好全县人民群众饮食安全。

三、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据《部门整体支出绩效评价指标》评分得分92.6，绩效评价等级为优。并按要求及时公开。

四、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

1.部门预算绩效管理制度不健全，缺乏规范性。

2.人员素质有待进一步提高，预算绩效管理工作涉及面广、专业性强，加之培训少，一定程度上影响了绩效评价高质量。

（二）改进的方向和具体措施

1.加强宣传引导。采取会议、专题培训等形式，加强部门领导对预算绩效管理工作的重视，加强预算单位及工作人员对预算绩效管理的认识和理解。

2.加强队伍建设。通过对工作人员的专业培训，多方面提高预算单位从事绩效的工作人员的综合素质，提升工作能力。