华池县博物馆便函

华池县博物馆
2025年度部门整体绩效自评报告

华博字第

县财政局：

为进一步规范财务支出管理，牢固树立预算绩效理念，强化支出责任，提高财政资金使用效益，根据县上文件精神，我单位组织力量对单位的整体支出进行了绩效评价，现将情况汇报如下：

一、基本情况

（一）部门主要职责

负责管理全县的文物事业，管理全县的历史文物及革命文物，组织监督实施文物工作的政策、法规。组织实施全县的文物考古、勘探发掘、保护管理和利用工作。

二、绩效自评工作组织开展情况

根据甘肃省财政厅组织开展2025年绩效监控工作要求，按照《中共华池县委华池县人民政府关于进一步加强预算绩效管理的实施意见》及《华池县乡镇及县直部门预算绩效运行监控管理暂行

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

办法》精神，进一步增强财政资金在预算执行中的绩效管理，切实提升财政资金使用效益。我单位成立了馆长任组长、分管财务领导任副组长的财政资金绩效评价工作小组，明确组长统筹协调、副组长分工落实、成员具体执行的责任体系，确保自评工作层级清晰、责任到人。深入研读上级绩效评价文件，精准把握绩效评价的政策要求与核心导向，同时全面梳理博物馆年度工作目标，确保自评工作与政策要求、年度任务精准对接。建立健全预算绩效管理内控机制，完善绩效目标动态监控体系，定期开展绩效运行跟踪检查，确保资金使用与绩效目标精准匹配。

三、部门整体支出绩效自评情况分析

（一）部门决算情况

我单位整体支出238.69万元，其中基本支出125.36万元，占本年支出的52.52%，其中：人员经费117.55万元，公用经费7.81万元。

项目支出113.33万元，占本年支出的47.48%；为博物馆免费开放补助资金。

（二）总体绩效目标完成情况分析

2025年，在县委、县政府的坚强领导和上级文物主管部门的有力指导下，博物馆全面贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的22字新时代文物工作方针，深入落实关于文物工作的重要论述和指示批示精神，以提升公共文化服务效能、加强文物保护利用为核心，

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

进一步落实免费开放政策，改善服务设施，开展业务培训，提升服务质量，全面完成了各项工作任务。一是扎实推进重点项目。一是华池县馆藏出土西夏文书保护修复项目稳步推进，目前修复进度达到80%，预计2026年完成修复并组织结项验收工作。二是完成《华池县博物馆馆藏文物预防性保护项目方案》和《华池县博物馆数字化保护方案》的编制及申报工作，为后续保护工作奠定基础。二是优化公众服务体验。全面落实博物馆免费开放政策，按照“免费开放服务不打折、文化惠民质量上台阶”和全市“双提升”活动要求，完善基础设施，优化参观流程，不断提高服务水平，保障群众基本文化权益，坚持每天免费开放8小时以上，每逢重大节假日免费开放时间延长到9小时以上，截至目前接待参观游客约5.8万余人次，年接待各类团体100余个。三是创新社会教育模式。打造“讲古·知新” 小小讲解员、“历史文化进校园/社区”、“文博讲堂”等社教品牌活动，截止目前，先后共开展了“灵蛇贺新岁，非遗绽芳华”庆元旦主题社教活动、“军魂映古韵，文化润兵心”春节进军营文化交流活动、在悦乐、南梁、五蛟开展了华池精品文物图片流动展“四进”及“文化三下乡”等文物流动展览11场次，社教活动9场，覆盖县内各学校、社区、乡村等，受众1.5万余人次。

四是创新展览展示模式。特别引进《物以执礼—文化共贯民俗精品文物展》，成功举办《红色热土 烽火记忆—中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年革命文物展览》等临时展览，拓展展览内涵。五是 数字化转型成效显著。启

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

动了馆藏珍贵文物的高精度数字化采集项目，紧扣“新技术”，推动博物馆从传统展陈向数字化、互动化转型，联手“山海”APP，完成珍贵文物的三维扫描和数字化建档，上线300多件（套）文物3D展示,满足公众“指尖观展”需求。六是继续推进馆校共建。先后与我县多所中小学校联合签署爱国主义教育馆校共建合作协议，开展文物知识专题讲座、流动文物展览、文物知识竞赛、文物保护承诺签名等形式进校园特色活动；联合各社区开展“文物进社区”活动，提升公众文物保护意识，形成了多方参与的文物保护利用格局。

（三）各项指标完成情况分析

我部门整体绩效目标设置涵盖部门管理、履职效果、能力建设、服务对象满意度四大维度，细化为资金投入、财务管理、资产管理、人员管理、重点工作管理、部门履职目标、部门效果目标、社会影响、长效管理、组织建设、信息化建设、人才建设、档案管理和服务对象满意度等具体指标，各项指标完成情况如下:

部门管理指标：资金投入方面，预算编制科学精准，资金拨付及时到位，保障各项工作开展；财务管理方面，严格执行财务管理制度，账务核算规范，资金使用合规，无违规违纪问题；资产管理方面，资产台账清晰，购置、使用、处置流程规范，资产保值增值；人员管理方面，人员岗位职责明确，考核机制健全，工作作风扎实，履职到位；重点工作管理方面，各项重点工作有序推进，按时完成年度任务，工

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

作成效显著。

履职效果指标：部门履职目标全面完成，全面落实博物馆免费开放政策，按照“免费开放服务不打折、文化惠民质量上台阶”和全市“双提升”活动要求，完善基础设施，优化参观流程，不断提高服务水平，保障群众基本文化权益。

能力建设指标：长效管理机制健全，各项工作制度完善，形成常态化工作模式；组织建设规范，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥；信息化建设稳步推进，服务效率提升；为全面提升博物馆服务效能及馆员综合业务技能与创新服务能力，开展并参加业务培训两期，提升馆员业务水平，为高质量服务提供人才支撑；档案管理规范有序，各类工作、财务档案整理归档及时，资料完整规范，查阅便捷。

服务对象满意度指标：通过问卷调查、电话回访、实地走访等方式，对群众、单位职工开展满意度调查，综合满意度达95%，服务对象对我单位政策落实、服务质量、工作效率均给予高度认可。

（后附各项指标具体得分表）

（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

2025年度，我部门整体绩效目标基本完成，仅部分量化指标存在细微偏差，主要原因：一是项目绩效目标预算执行支付进度滞后。存在项目支出进度偏缓、资金支付率偏低问题，资金拨付使用节奏统筹不足，多集中于年末集中支付，未能实现全年常态化、均衡化支出。二是绩效目标执行过程

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

管理不善。单位绩效目标监控机制建立的还不够完善，对目标执行过程的跟踪和监督不到位。缺乏定期的进度检查和数据分析，无法及时掌握目标的推进情况。

针对以上问题，下一步将采取以下改进措施：单位应立足实际，坚持推行精细化管理，强化预算绩效目标管理、细化绩效目标，并将绩效目标细化分解为具体工作计划。针对项目绩效目标监控预算执行支付进度缓慢的问题，及时和财政衔接，保证资金支付进度按计划进行支付；针对绩效目标执行过程管理不善的问题，制定完善的绩效目标监控管理制度，明确监控的内容、频率、方法和责任人。定期对绩效目标的执行情况进行检查和分析，如每周进行一次进度检查，每月进行一次数据分析。并且建立健全财政各项资金管理制度，严格执行财务管理制度，做到了财务处理及时，会计核算规范，严格按照计划进度支付。

四、部门预算项目支出绩效自评情况

2025 年，本部门预算支出项目 4 个，当年财政拨款 32.24 万元，全年支出 27.48 万元，执行率 85.24%。通过自评，有 3 个项目结果为“优秀”，1 个项目结果为“良好”，0 个项目结果为“合格”，0 个项目结果为“不合格”。分项目自评情况分析如下：

（一）博物馆免费开放补助经费项目

1.项目支出预算执行情况

2025 年度博物馆免费开放补助经费严格按照财政预算

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

管理要求及时足额到位，全年专项资金预算安排62.5万元，资金到位率100%。截至目前，该项目资金共支付26.30万元，执行率达42.08%。

2.总体绩效目标完成情况分析

年初目标：坚持对外免费开放，保证全年免费开放时间不少于300天，并确保开放期间做好义务讲解工作，要求我馆所有职工参与人人讲解，人人接待服务观众。

实际完成情况：坚持每天免费开放8小时以上，每逢重大节假日免费开放时间延长到9小时以上，全年共接待参观游客约5.8万余人次，年接待各类团体100余个。打造“讲古·知新” 小小讲解员、“历史文化进校园/社区”、“文博讲堂”等社教品牌活动，截止目前，先后共开展了“灵蛇贺新岁，非遗绽芳华”庆元旦主题社教活动、“军魂映古韵，文化润兵心”春节进军营文化交流活动、在悦乐、南梁、五蛟开展了华池精品文物图片流动展“四进”及“文化三下乡”等文物流动展览11场次，社教活动9场，覆盖县内各学校、社区、乡村等，受众1.5万余人次。特别引进《物以执礼—文化共贯民俗精品文物展》，成功举办《红色热土 烽火记忆—中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年革命文物展览》等临时展览，拓展展览内涵。启动了馆藏珍贵文物的高精度数字化采集项目，紧扣“新技术”，推动博物馆从传统展陈向数字化、互动化转型，联手“山海”APP，完成珍贵文物的三维扫描和数字化建档，上线300多件（套）文物3D展示,满足公众“指尖观展”需求。先后与我县多所

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

中小学校联合签署爱国主义教育馆校共建合作协议，开展文物知识专题讲座、流动文物展览、文物知识竞赛、文物保护承诺签名等形式进校园特色活动；联合各社区开展“文物进社区”活动，提升公众文物保护意识，形成了多方参与的文物保护利用格局。

3.各项指标完成情况（文字描述）

数量指标：年初计划开展文物流动展览“四进”活动20次，其中进校园不少于10次，实际开展文物流动展览11场次，社教活动9场，覆盖县内各学校、社区、乡村等。
数量指标全部达标完成。

质量指标：质量指标落实到位，严格规范资金审批、拨付及使用全流程，确保资金支付合法合规、管控有序；持续加大宣传推广力度，实现免费开放及流动展览和社教活动网络宣传全覆盖、宣传率达100%，各项质量考核指标均全面达标。

时效指标：时效指标落实到位，严格对照年度工作计划与时间节点，统筹推进免费开放及文物流动展览“四进”活动，所有活动均按时序进度有序组织、及时开展，按期保质完成各项工作任务。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

经过绩效评价，县博物馆免费开放资金专项经费管理规范，绩效目标设定准确，指标完成情况好，无偏离绩效目标情况。2026年我馆将严格按照相关法律法规和财务管理制

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

度，认真做好资金使用，确保免费开放资金达到预期效益。

五、习惯过紧日子绩效自评情况

1.落实习惯过紧日子情况。

2025年度，我单位严格落实中央及省、市、区关于“过紧日子”的工作要求，坚持厉行节约、精打细算、提质增效，从严从紧管控各项支出，围绕制度导向、执行机制、监督机制、绩效机制四个方面扎实推进相关工作：

（1）强化制度导向，筑牢节约根基：修订完善单位财务管理制度、公务支出管理办法、办公用品采购制度等，明确经费支出标准、审批流程，从严控制非必要、非刚性支出，将“过紧日子”要求融入日常管理全流程，做到有章可循、有规可依。

（2）健全执行机制，严控经费支出：严格预算执行，优化支出结构，压缩办公经费、会议费、差旅费等一般性支出；规范办公用品采购、使用，推行无纸化办公，减少耗材浪费，杜绝铺张浪费，切实降低单位运行成本。

（3）完善监督机制，规范资金使用：建立内部财务监督小组，定期对经费支出、项目资金使用情况进行核查，重点核查支出合规性、节约性，及时发现并整改支出浪费、不规范等问题；主动接受财政、审计部门监督，确保每一笔资金用在实处、用出效益。

（4）夯实绩效机制，提升资金效益：将“过紧日子”要求与预算绩效管理相结合，强化资金使用绩效评价，优先安排

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

绩效好、群众急需的项目，对低效、无效支出严格管控，杜绝资金闲置、浪费，实现财政资金使用效益最大化。

2.存在的问题及原因分析

（1）存在的问题

部分支出管控精细化不足：个别零星支出（如办公耗材、小型维修）预算编制不够精准，存在“重统筹、轻细节”的情况，成本管控未完全覆盖至每一笔小额支出。

资产盘活利用不充分：部分办公设备存在使用效率不高的情况，未建立常态化资产共享、调剂机制，资产盘活潜力未完全释放。

（2）原因分析

思想认识仍有差距：部分干部对“过紧日子”的长期性、必要性认识不足，存在“按惯例支出”的思维，节约意识有待进一步强化。

制度执行不够细致：现有制度多为宏观框架，针对小额支出、资产动态管理的具体实施细则不够完善，导致执行中存在弹性空间。

3.下一步改进措施

一是加强宣传教育，常态化开展“过紧日子、厉行节约”主题教育，提升全体干部职工节约意识，养成勤俭节约的工作习惯；二是提升预算编制精准度，深入开展前期调研，细化预算编制内容，强化预算执行刚性，减少预算偏差；三是健全内部监督考核机制，将厉行节约情况纳入个人、科室考

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

核，加大日常监督力度，从严管控各类支出，持续降低单位运行成本。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果将作为我部门2026年度预算编制、资金安排、项目调整、工作优化的重要依据。根据《部门整体支出绩效评价指标》评分得分91.83分，绩效评价等级为“优”。

按照财政预算信息公开相关工作要求，本次绩效自评报告经审核通过后，将在政府官方网站、部门政务公开平台依规进行公开，主动接受社会公众、服务对象监督，保障公众知情权、监督权，提升部门工作透明度和公信力。

七、其他需要说明的问题

无

华池县博物馆

2026年4月14日

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App